

Name: 中村 栄

Position: 知財インテリジェンス室 シニアフェロー

Career:

1985 旭化成入社

1989 知的財産部異動→知財リエゾン、企画等業務を担当

1998 全社調査機能 技術情報グループ設立→調査、解析の世界に

2017.10 全社高度専門職プリンシパルエキスパート就任

2018.4 知財戦略室設立（室長）→IPランドスケープを専任実施

.10 知的財産部長

2020.10 全社高度専門職シニアフェロー就任

2022.4より現職



旭化成グループの事業領域

2021年度 売上高 2兆4,613億円、営業利益2,026億円

マテリアル：売上高11,982億円(49%)、営業利益1,103億円(54%)



繊維



合成ゴム



石油化学
(アクリロニトリル等)



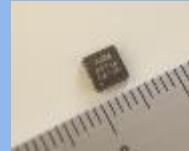
電子材料



消費財「サランラップ」「ジップロック」「フロッシュ」



LIB用セパレータ



電子コンパス

住宅：売上高8,334億円(34%)
営業利益732億円(36%)



住宅「ヘーベルハウス」



建材

ヘルスケア：売上高4,159億円(17%)
営業利益522億円(26%)



医薬



血液フィルター

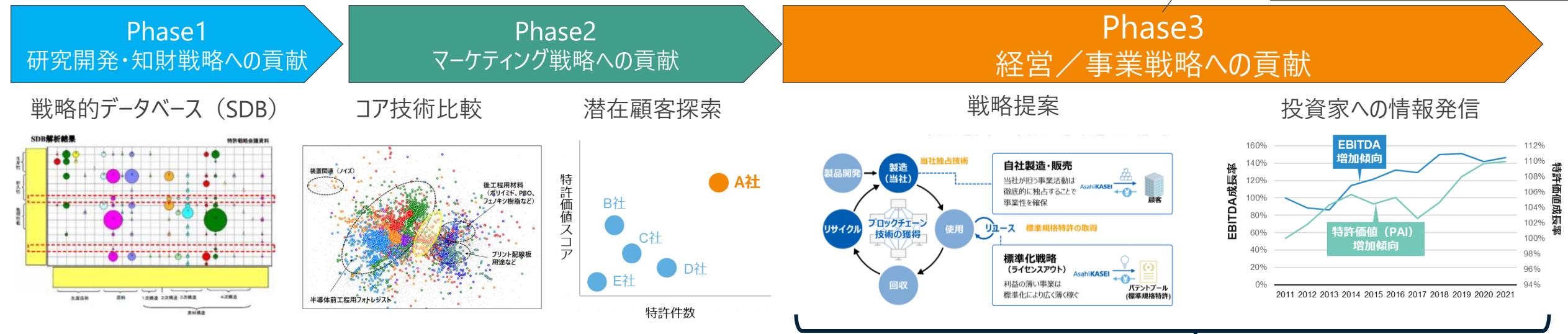
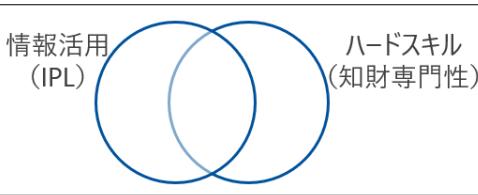


A E D、
着用型除細動器

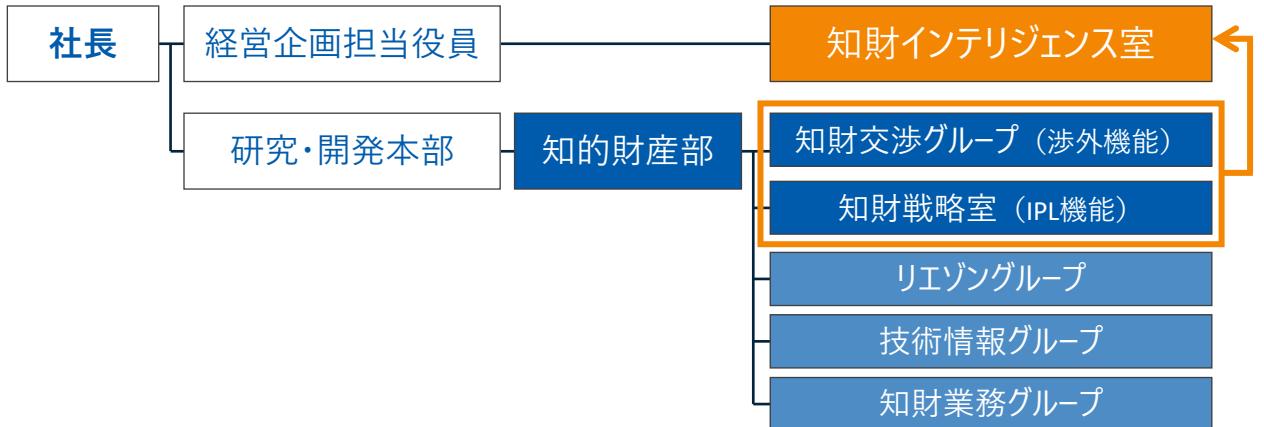
注)上記領域以外があるため、合計して100%にはならない

旭化成におけるIPランドスケープ活動

旭化成におけるIPランドスケープ活動の歴史



体制圖



Vision

- ・ 無形資産を通じたさらなる企業価値の向上を実現する

Mission

- 知財専門的見地に基づき、無形資産を活用した戦略モデルを考案し
経営戦略／ビジネスモデル策定、新事業創出に知財面から貢献する
 - 企業価値向上に資する知財情報開示等を通じ、
ステークホルダーとの関係を強化する